

新ロゴマーク



コンセプト

日本製品としてのPRIDEと 安心・信頼性をマークに込めて

「安全で信頼いただけるフリーアクセスフロアの提供」を念頭に発展してきた工業会をさらに多くのお客様へ認知していただき、業界の発展と成長を目指すため、日本製品の安全性や信頼性をマークで表現いたしました。フリーアクセスフロアをイメージさせる奥行きのある立体的なオブジェクトに、「日の丸」の意味を込めた赤い球体を組み合わせたロゴマークです。シンプルでありながらも特徴的でインパクトのあるデザインになっております。カラーは日の丸の「赤」と「高級」「厳格」「信頼」をイメージさせる「グレー」のコントラストで配色。

ワードロゴは斜体で構成することで次の時代を感じさせます。シンプルでミニマルなデザインですので、印刷物や看板、施設サインに使用されても視認性が高く、展開性があり機能的なデザインに仕上げております。